

**Al generaties midden
in de samenleving**

Familie Van den Brink, Wijnwinkel Barneveld



5 Strakkere regels voor
duurzaamheidsclaims

gia[®] global
innovation
awards

home + housewares
retail excellence

6 Heeft u de beste
kookwinkel van
Nederland?

Sectoraal Ontwikkelpad
Detailhandel

Alleen de all-time met een
Ontwikkelpad

7 Ontwikkelpad laat zien
dat er toekomst zit in de
detailhandel

Wijnwinkel Barneveld staat al generaties midden in de samenleving

Jarenlang was de familie Van den Brink met een winkelwagen en bezorgservice een vertrouwd gezicht in Barneveld en omgeving. Klanten werden aan huis geholpen, er was tijd voor een praatje en mensen kenden elkaar.

Toen Gert van den Brink richting zijn pensioen ging, dacht hij het wat rustiger aan te gaan doen. Vanuit zijn interesse voor wijn ontstond de wijnwinkel.

Wat volgde was het tegenovergestelde van rustig afbouwen.

De wijnwinkel groeide door de jaren heen uit tot een bedrijf met twaalf medewerkers. Vanuit een kleine speciaalzaak met vijf medewerkers ontwikkelde het bedrijf zich tot een vaste waarde in de regio. Gert, inmiddels 76 jaar, is nog altijd een aantal dagen per week actief en ook zijn vrouw Willy blijft betrokken bij het familiebedrijf.

De geschiedenis van dat familiebedrijf gaat terug tot 1898. In 1912 werd het officieel ingeschreven als melkslijterij. In de ruim honderd jaar die volgden veranderde veel en ontwikkelde het bedrijf zich mee met zijn tijd. Wat begon als een melkslijterij groeide uiteindelijk uit tot de wijnspeciaalzaak en slijterij van vandaag.

Wat onveranderd bleef, is de aandacht voor mensen. Die persoonlijke benadering vormt al generaties lang de basis van het familiebedrijf.

Al ruim dertien jaar staat de zoon van Gert, Jan van den Brink, aan het roer van een onderneming die stevig verankerd is in Barneveld en omgeving. Sinds zeven jaar is ook zijn vrouw Liesbeth mede-eigenaar.



Meer dan een plek om wijn te kopen

Wie Wijnwinkel Barneveld binnenloopt, merkt al snel dat hier meer gebeurt dan alleen verkopen.

In de proefkast staan altijd zes wijnen open die klanten kunnen proeven. Daarnaast organiseert de winkel regelmatig proeverijen en workshops waarbij bezoekers meer leren over wijnhuizen, druivenrassen en smaakcombinaties.

Maar misschien nog belangrijker zijn de gesprekken die ontstaan.

Klanten komen binnen voor een fles wijn, een relatiegeschenk of advies voor een diner. Tegelijkertijd wordt er gepraat over werk, familie, gezondheid of gebeurtenissen in het dorp. Veel klanten komen al jaren over de vloer. Sommigen ontdekten de winkel ooit tijdens een vakantie in de regio en zijn daarna vaste klant gebleven.

Volgens Liesbeth begint dat met oprechte belangstelling voor mensen.

“Dit werkt alleen als je echt geïnteresseerd bent in mensen.”

Die persoonlijke benadering zorgt ervoor dat de winkel voor veel klanten meer is dan een adres waar zij hun wijn kopen. Wanneer een vaste klant overlijdt, stuurt het team een kaart of gaat persoonlijk condoleren.

Dat de winkel veel betekent voor klanten werd extra zichtbaar toen een brand het bedrijf trof, gevolgd door de coronaperiode. Klanten leefden mee, bleven terugkomen en staken het bedrijf een hart onder de riem.

Teruggeven aan Barneveld

Jaarlijks ontvangt de wijnwinkel tientallen verzoeken voor sponsoring en ondersteuning. Daarbij wordt bewust gekeken naar initiatieven in Barneveld en de directe omgeving.

Zo ondersteunt de wijnwinkel onder meer de Ronde van Barneveld, korfbalvereniging ODIK, voetbalvereniging SDVB, de plaatselijke harmonie, tennisverenigingen, koren en verschillende lokale evenementen.

Een mooi voorbeeld is de Ballonfiësta. Tijdens dit evenement verzorgt het team van de wijnwinkel de wijn op het genodigdenterras. De wijnwinkel sponsort dit event, maar investeert ook door de inzet van medewerkers.

Ook maatschappelijke initiatieven kunnen rekenen op steun. Al jarenlang helpt de wijnwinkel scholieren die

geld inzamelen voor vrijwilligerswerk in Zuid-Afrika. Via speciale wijnacties gaat een deel van de opbrengst naar hun project.

Bij de opening van de winkel aan de Amersfoortsestraat werd bovendien geld ingezameld voor Stichting Huifbedrijven en voor onderzoek naar hersentumoren.

Voor Jan hoort dat bij ondernemen.

“We willen ook weer iets teruggeven aan de Barneveldse samenleving.”

Verbonden met de regio

De betrokkenheid bij de regio is ook zichtbaar in het assortiment.

Wijnwinkel Barneveld werkt samen met verschillende producenten uit de omgeving. Van wijnen van Wijnboerderij Welgelegen tot lokale speciaalbieren, gin en likeuren.

Door regionale producten een plek te geven in de winkel, krijgen ook andere ondernemers de kans om zichtbaar te zijn voor een groter publiek.

Kansen geven aan mensen

De aandacht voor mensen stopt niet bij klanten, verenigingen en lokale ondernemers.

Ook medewerkers krijgen ruimte om zich te ontwikkelen. Er is aandacht voor opleidingen, vakkennis en persoonlijke groei. Zo behaalden twee medewerkers onlangs het SDEN 3 diploma, een belangrijke stap binnen de wijnopleidingen. Een derde collega volgt deze opleiding momenteel.



Daarnaast wordt bewust geïnvesteerd in het team. Er zijn bezoeken aan leveranciers, proeverijen en gezamenlijke uitjes. Zo wordt niet alleen gewerkt aan vakkennis, maar ook aan onderlinge betrokkenheid. Successen worden samen gevierd en collega's staan voor elkaar klaar wanneer dat nodig is.

Die aandacht voor mensen loopt als een rode draad door het bedrijf.

Al meer dan een eeuw is Wijnwinkel Barneveld verweven met de samenleving van Barneveld. Niet alleen als winkel, maar ook als werkgever, sponsor, kennispartner en ontmoetingsplek. Daarmee laat het familiebedrijf zien hoeveel zelfstandig winkeliers toevoegen aan hun omgeving.

Zoals Jan het zelf omschrijft:

“Met onze kwaliteitsdranken dragen we bij aan mooie momenten van onze klanten.”

Hulp nodig, extra boeken bestellen of materialen downloaden? Neem contact op met het Vakcentrum via meerwaarde@vakcentrum.nl of bel (0348) 41 97 71.

Heeft u een gesprek gevoerd? Laat het ons weten. Zo maken we samen zichtbaar wat de MEERwaarde is die zelfstandig winkeliers toevoegen aan Nederland.

De zelfstandig winkelier heeft meer waarde

Laat ook uw MEERwaarde zien

Het verhaal van Wijnwinkel Barneveld staat niet op zichzelf. Door heel Nederland dragen zelfstandig winkeliers iedere dag bij aan leefbare buurten, sterke verenigingen, lokale werkgelegenheid en sociale samenhang.

Toch worden veel van deze bijdragen nauwelijks meegewogen wanneer gemeenten keuzes maken over winkelgebieden, bereikbaarheid, leefbaarheid en voorzieningen.

Juist daarom is het belangrijk om uw verhaal te vertellen.

Maak een afspraak met uw burgemeester of wethouder, overhandig het MEERwaardeboek en laat zien wat uw onderneming betekent voor uw buurt, dorp of stad.

